

PATVIRTINTA
Kražių M. K. Sarbievijaus kultūros centro
direktoriaus 2010 m. gruodžio 29 d.
įsakymu Nr. V-55

2011 – 2013-ŪJŪ METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I. IŽANGA

Kražių M. K. Sarbievijaus kultūros centro 2011 – 2013 metų strateginis veiklos planas – institucijos veiklos planavimo dokumentas, kuriame suformuluoti Kultūros centro 2011 – 2013 metų strateginiai tikslai, uždaviniai ir priemonės, numatytos vykdyti programos, numatomos lėšos ir finansavimo šaltiniai joms įgyvendinti.

Planas parengtas siekiant racionaliai panaudoti jau turimus bei planuojamus gauti finansinius, materialiuosius ir darbo išteklius, užsibrėžtiems tikslams pasiekti bei rezultatų vertinimą.

II. MISIJA

Saugoti Kražių M. K. Sarbievijaus kultūros centrą, kaip unikalų nekilnojamojo kultūros paveldo objektą, susieti kultūros paveldo saugojimą su visuomenės kultūros poreikių tenkinimu ir kultūros paslaugų teikimu, sudarant sąlygas Kražių seniūnijos, o kartu ir viso Kelmės rajono, kultūros tęstinumui ir plėtrai, atgaivinant Kražių jėzuitų kolegijos tradicijas, užtikrinant jų sklaidą ir prieinamumą Lietuvoje ir užsienio lankytojams, vystant edukacinę veiklą, plėtojant informacinę visuomenę, Kultūros centro materialias ir nematerialias kultūrinės vertybes integruojant į šalies kultūrą.

III. VEIKLOS KONTEKSTAS

Kražių M. K. Sarbievijaus kultūros centro (toliau – Kultūros centro), kaip daugiavfunkcis kultūros centras, vykdydamas jam pavestas funkcijas, vadovaujasi:

Lietuvos Respublikos Kultūros centrų įstatymu (Žin., 2004, Nr. 120-4435), Lietuvos Respublikos Bibliotekų įstatymo pakeitimo įstatymu (Žin., 2004, Nr. 120-4431, 2010, Nr. 53-2597); Muziejų įstatymu (Žin., 1995, Nr. 53-1293; 2003, Nr. 59-2638, 2010, Nr. 48-2283); Nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu (Žin., 1995, Nr. 3-37; 2004, Nr. 153-5571, 2007, Nr. 80-3218, 2008, Nr. 59-2203); Biudžetinių įstaigų įstatymu (Žin., 1995, Nr. 104-2322; 1997, Nr. 66-1601) (aktualia redakcija); Regionų kultūros plėtros programa, Kelmės rajono savivaldybės strateginiais dokumentais ir kitais teisės aktais.

Kultūros centro veiklą reglamentuojantys planavimo dokumentai pateikia aiškias gaires ir kryptis ilgojo, vidutiniojo ir trumpojo laikotarpių kultūros centro pajėgumams, būtiniems užtikrinti priimtų įsipareigojimų įgyvendinimą.

Nustatyti tikslai, uždaviniai, prioritetinės sritys, taip pat bendradarbiavimas su partneriais ir rėmėjais.

IV. STRATEGINIO VEIKLOS PLANO TIKSLAI

- 4.1. Pritaikyti Kražių M. K. Sarbievijaus kultūros centrą regiono, kultūros, meno, edukacinėms ir turizmo informacijos programos įgyvendinti;
- 4.2. Skatinti ir ugdyti regioninius, respublikinius, tarptautinius kultūros ir meno renginius;
- 4.3. Sukurti vieningą kultūros, meno, turizmo, informacijos vietas, regiono gyventojams bei atvykstantiems turistams paslaugų teikimo sistemą;
- 4.4. Nuosekliai ir kryptingai puoselėti Žemaitijos krašto istorines ir kultūrinės tradicijas, propaguoti europines humanizmo ir krikščioniškosios kultūros estetines ir menines vertybes;
- 4.5. Aktualizuoti Kražių kultūrinį paveldą, plėtoti kultūrinį turizmą, įsijungiant į respublikines programas ir piligriminio turizmo maršrutus;
- 4.6. Skatinti tarpkultūrinį dialogą, tarptautinį ir tarpinstitucinį bendradarbiavimą;
- 4.7. Plėsti kultūrinių renginių įvairovę, išlaikyti ir stiprinti savitą kultūros erdvę, paversti Kražius Lietuvoje žinomu traukos centru, turinčiu unikalų ir atpažįstamą identitetą;
- 4.8. Gerinti kultūros, meno, turizmo informacijos paslaugų teikimą vietas, regiono gyventojams bei atvykstantiems turistams;
- 4.9. Racionaliai naudoti materialinius ir finansinius rezervus.

V. STRATEGINIO VEIKLOS PLANO STRUKTŪRA

Atsižvelgiant į esamą Kultūros centro situaciją, jau vykdomas programas ir veiklas, išsiaiškinus strateginių kryptių, priemonių ir finansinių šaltinių bei intensyvumo pokyčius, numatyta strateginio plano hierarchija ir finansavimo šaltiniai (1. lentelė).

Eil. Nr.	Programa	Programos koordinatorius	Tikslai	Vykdytojai (pareigos)	Finansavimo šaltiniai
1.	1. Bendruomeninės, pilietinės, tautinės bei kultūrinės savimonės ugdymas.	Direktorius	1.1. Bendruomenės užimtumo ir mėgėjų meninės veiklos organizavimas; kultūrinių renginių organizavimas, mėgėjų meno veiklos (būrelių, studijų, ansamblių ir kt.) organizavimas. 1.2. Kražių festivalio organizavimas. 1.3. Įvairių stovyklų (teatro, operos atlikėjų ir kūrėjų, archeologų, klasikų ir kt.) organizavimas.	Direktoriaus pavaduotojas; Meno vadovai, mėgėjų meno kolektyvų vadovai,	Biudžeto lėšos, programinės ir specialiosios lėšos.

			1.4. Įvairaus žanro ir temų parodų ir konferencijų organizavimas.	režisierius.	
2.	Kultūrinė edukacija, kultūros paveldo ir jo kultūrinės vertės išsaugojimo aktualizacija.	Direktorius	Išlaikant senosios kolegijos dvasią ir tapatumą, organizuoti teatro stovyklas, įvairius renginius, paskaitų ciklus, puoselėjančius lotyniškąją kultūrą, senąją muziką ir šokius. Rengti tautodailės parodas, pristatymus visuomenei.	Meno vadovai, mėgėjų meno kolektyvų vadovai, režisierius.	Biudžeto, programinės, specialiosios lėšos.
3.	Jaunimo užimtumo problemos sprendimas, jaunimo motyvacijos kultūrinei veiklai stiprinimas.	Direktorius	Įvairių edukacinių projektų ir programų vaikams, jaunimui ir suaugusiems kūrimas ir įgyvendinimas.	Muziejininkai, bibliotekininkai.	Programinės lėšos.
4.	Bendradarbiavimas.	Direktorius	Ieškoti partnerių užsienyje, užmegzti ryšius su Lietuvoje veikiančiomis draugijomis, plėtoti bendradarbiavimą su Vilniaus universitetu, Vilniaus universiteto biblioteka, mokslo ir meno įstaigomis	Direktorius, direktoriaus pavaduotojas	Biudžeto lėšos.
5.	Profesionaliosios kultūros sklaida.	Direktorius.	Organizuoti teminius vakarus, profesionaliosios muzikos, šokio kolektyvų koncertus, teatro pasirodymus ir pan.	Direktorius, direktoriaus pavaduotojas	Programinės, specialiosios lėšos.
6.	Muziejinių vertybių kaupimas, saugojimas, populiarinimas ir ekspozicijų pristatymas. informacinės visuomenės ugdymas ir informacijos sklaida;	Direktorius	Muziejinių eksponatų kaupimas, saugojimas, ekspozicijų atnaujinimas, muziejinės veiklos populiarinimas ir įvairinimas. Numatoma įsigyti suvenyrinių monetų kalimo aparatą; atnaujinti ekspoziciją „Miestelio urbanistinė raida“ ir parengti standus „Kražių bažnyčios 17-20 a.“	Muziejaus vedėjas	Biudžeto, specialiosios ir programinės lėšos.
7.	Turizmo informacijos sklaida, gidų paslaugos.	Direktorius	Maršrutų turistams kūrimas, lankstinukų, skrajučių, brošiūrų ir kt. informacinės medžiagos, pristatančios Kražius ir visą Kelmės	Muziejaus vedėjas	Programinės lėšos

			rajoną, leidyba, ekskursijų organizavimas.		
8.	Informacinės visuomenės ugdymas ir informacijos sklaida.	Direktorius	Bibliotekinės veiklos vykdymas, fondų atnaujinimas, informacinio centro ir teikiamų paslaugų plėtra.	Bibliotekos vedėjas, bibliotekininkai.	Biudžeto, specialiosios lėšos.
9.	Materialinės bazės gerinimas.	Direktorius	Naujo inventoriaus įsigijimas, jau esamo remontas, pastato priežiūra ir įvairių projektų, susijusių su darbo sąlygų gerinimu, įgyvendinimas, naujų darbo priemonių įsigijimas.	Ūkio dalies vedėjas.	Programinės, specialiosios lėšos.
10.	Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	Direktorius	Darbuotojų kompetencijos ugdymo ir kvalifikacijos kėlimo organizavimas.	Direktoriaus pavaduotojas.	Biudžeto lėšos
11.	Viešųjų darbų programa	Direktorius		Ūkio dalies vedėjas	

IV. LĖŠŲ POREIKIS

Lėšų šaltinis	Planuojamos lėšos 2011-2013 metams		
	2011 m.	2012 m.	2013 m.
	Tūkst. Lt.	Tūkst. Lt.	Tūkst. Lt.
Biudžeto lėšos	857,0	890,0	900,0
Spec. lėšos	10,0	12,0	14,0
Viešųjų darbų programos lėšos.	2,7	2,7	2,7

